

# 共青团揭阳职业技术学院委员会

揭职院团通〔2019〕 14 号



## 关于举办第五届“挑战杯·创青春”大学生 创业大赛的通知

为进一步贯彻落实中央有关部委关于促进大学生就业创业的指示精神，加强我院学生科学文化素质教育，引导和帮助广大学生掌握创业知识，树立创业精神，培养创新意识，提高创业和就业能力，大力营造有利于青年学生健康成长和科技创新的良好氛围，为 2020 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛选拔优秀作品，揭阳职业技术学院决定举办第五届“挑战杯·创青春”大学生创业大赛。

### 一、竞赛名称

第五届“挑战杯·创青春”大学生创业大赛

### 二、竞赛时间

2019 年 11 月—2019 年 12 月

### 三、组织机构

#### （一）举办单位

主办：共青团揭阳职业技术学院委员会

承办：经济管理系

**协办单位：**校学生会、各系（部、院）团总支

## **（二）组织设置**

1、设立大赛组委会，由校团委、经济管理系相关人员组成，负责竞赛组织领导工作，统筹协调赛事各项工作。组委会下设办公室，由校团委组建设立，负责竞赛的日常事务。

组委会办公室主任：孙芬兰、张利雄

办公室联系人：陈子敏（学生）

办公室地址：行政楼 602

大赛邮箱：yuantuanwei02@163.com

2、设立大赛评委会，由组委会聘请经济类、管理类学科的专家、学者、企业家组成，负责此次大赛的评审工作。

## **四、参赛要求与比赛形式**

### **（一）参赛对象**

1、参赛对象为揭阳职业技术学院全日制在校学生

2、参赛者以创业团队形式参加。建议各参赛者跨专业、跨系部进行组队，以形成优势互补、专业配备科学、人员结构合理团队。团队人数不超过 10 人，每个团队必须选出一名负责人。每个项目必须由指导老师进行指导。

### **（二）参赛方式**

各参赛学生自行组织团队参加比赛，以参赛团队负责人所在系部为单位在规定时间内提交报名表（纸质与电子版）到大赛组委会办公室报名参加。

### （三）参赛项目要求

1、参赛项目选题方向不限，鼓励有志于创业的团队踊跃参加。

2、参赛项目中所提出的产品和服务，必须具有可操作性，具有一定的技术支持，且参赛者必须对参赛项目拥有合法的知识产权或使用权。具体来源有：参赛团队成员参与的发明创造、专利技术或课外制作；经授权的发明创造或专利技术（此种情况下，参赛团队须向组委会提交具有法律效应的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可），引用其产品；或是一项可能研究发现的 concept 产品或服务。

例如：

（1）谋划创建企业或者公司，例：新材料科技股份有限公司

（2）创设某种新型职业，例：海洋清洁工

（3）推出某种全新的服务，例：房客爱公益网

（4）发明某种科技产品，例：智能美发软件

注：以上范围仅供参考。

3、参赛团队必须就所提出的服务或产品开展广泛的市场调查和深入研究，在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成创业计划书。创业计划书需完整阐述项目的技术、市场前景、经营策略、资金需求、未来规划、并展示团队成员情况。

4、完成创业计划书主要是为了吸引风险投资家和企业家注入资金，争取创业计划真正走向市场，所完成的创业计划书应论据充分，说服有力。

## 五、赛程安排

### **（一）报名、提交作品（2019年12月2号）**

请参赛团队填写报名表（附件1），参赛团队按照要求完成创业计划书（附件2：创业计划书写作纲要）。将电子版及纸质版（A4纸打印1式5份）以系部为单位，于2019年12月2日交到大赛组委会办公室（行政楼602）。

### **（二）作品初选（2019年12月5日）**

大赛组委会办公室组织初赛评委根据初赛评审标准开展初选（附件3：选拔赛初赛评审标准）。选拔符合参赛要求的团队进入决赛阶段比赛。入选决赛的团队由大赛组委会办公室通过电话方式通知。

### **（三）大赛培训指导（2019年12月中旬）**

大赛组委会统一安排专业老师对进入决赛的团队以培训讲座方式进行专业方面的指导，并对创业方案提出修改意见。具体日程由大赛组委会办公室另行通知。

### **（四）提交决赛作品（2019年12月15日）**

参赛团队按照要求将创业计划书最终版电子版及纸质版（A4纸打印1式5份）于2019年12月15日前上交到大赛组委会办公室。与此同时还应提交决赛演示文档。

### **（五）决赛（2019年下旬）**

终审决赛采取“项目演示+答辩”形式，团队陈述由团队指定不同成员配合PPT演示文档介绍创业计划书不同部分内容。演示时间不超过6分钟。答辩由决赛评委提问，指定或任意成员作答，时间4

分钟。由大赛评委会组织评委对进入终审决赛的作品进行评审，做出评定。（附件 4：创业大赛决赛评审标准）

## 六、奖项设置

1、大赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖。为各获奖团队颁发相应证书和奖品。

2、组委会从获奖作品中择优推荐 5-8 个作品参加 2020 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛。

## 七、工作要求

1、高度重视，加强领导。各系部团总支、学生会要成立组织机构，制定工作方案，落实人员、措施到位，积极发挥活动在推进人才培养和大学生自主创业与就业工作的重要作用。

2、广泛动员，营造氛围。各系部团总支、学生会要采取大学生喜闻乐见的形式对活动进行广泛宣传，在校园形成良好的舆论氛围，扩大活动在大学生中的影响，使大学生创新创业活动深入发展。

3、建章立制，把握导向。各系部团总支、学生会要以竞赛为契机，在学生中深入开展创新创业教育，引导大学生开展职业生涯规划，进一步完善工作机制，建立学生创新创业服务体系。

## 八、特别声明

1、主办单位将严格保守参赛作品涉及的技术秘密和商业秘密。参赛者与发明创造或技术持有人的一切纠纷与主办单位无关。

2、本次竞赛不接受违反法律或不符合道德文明规范的项目。竞赛组委会将对作者或项目的资格进行审查，对于不符合参赛资格或

弄虚作假者，一经查实，立刻取消其参赛资格，对已获奖的将追回  
所得一切奖励及荣誉，并以适当形式公布。

## 附件

- 1、报名表
- 2、创业计划书写作纲要
- 3、初赛评审标准
- 4、决赛评审标准

共青团揭阳职业技术学院委员会  
2019年10月30日



**附件 1：第五届“挑战杯·创青春”大学生创业大赛报名表**

|           |       |    |    |      |      |    |  |
|-----------|-------|----|----|------|------|----|--|
| 参赛项目名称    |       |    |    |      |      |    |  |
| 小组名称      |       |    |    |      |      |    |  |
| 创业团队负责人概况 | 姓名    |    |    | 性别   |      | 年级 |  |
|           | 专业班级  |    |    |      | 联系电话 |    |  |
| 创业团队成员    | 姓名    | 性别 | 年级 | 专业班级 | 承担工作 |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
|           |       |    |    |      |      |    |  |
| 创业计划简介    | 内容简介： |    |    |      |      |    |  |

## 附件 2:

## 创业计划书写作纲要

一份完整的创业计划书应该包含以下内容:

### 1. 概述

**要求:** 整个创业计划书的摘要, 包括对公司及产品或服务的介绍、市场概貌、营销策略、生产销售、管理计划、财务预测; 正确表达新思想的形成过程和对企业发展目标的展望; 明确介绍创业团队的特殊性和优势等。

### 2. 产品或服务

**要求:** 明确表述产品或服务如何满足关键用户需要; 以及相关的市场进入策略和市场开发策略; 说明其专利权, 著作权, 政府批文, 鉴定材料等; 指出产品或服务目前的技术水平及领先程度, 是否适应市场的需求, 能否实现产业化; 产品的市场接收程度等。

### 3. 市场

**要求:** 明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力, 细分目标市场及客户描述, 估计市场份额和销售额。相关市场调查和分析的科学严密性。

### 4. 竞争

**要求:** 表述包括公司的商业目的、市场定位、全盘战略及各阶段的目标等, 同时要有对现有和潜在的竞争者的分析, 替代品竞争, 行业内原有竞争的分析。总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案, 并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析。

### 5. 营销

**要求:** 详细阐述如何保持并提高市场占有率, 把握企业的总体进度, 对收入、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排, 构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。

### 6. 经营及落地实现

**要求:** 对原材料的供应情况, 工艺设备的运行安排, 人力资源安排等描述准确、合理、可操作性强。创业计划符合实际, 有较大的落地实现可能性。

### 7. 组织

**要求:** 介绍管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长。组建营销、财务、行政、生产、技术团队。明确各成员的管理分工和互补情况, 公司组织结构情况, 领导层成员, 创业顾问及主要投资人的持股情况。指出企业股份比例的划分。

### 8. 财务



**要求：**包含营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本；前两年财务月报，后三年财务年报。所有数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，并能有效反映出公司的财务绩效。

目录范例：

1 执行总结

1.1 公司

1.2 市场

1.3 生产与营销

1.4 投资与财务

1.5 组织与人力资源

2 项目背景

2.1 产业背景

2.2 产品概述

2.3 研究与开发

2.4 未来产品与服务规划

3 市场机会

3.1 目标市场

3.2 顾客购买准则

3.3 销售策略

3.4 市场渗透与销售量

3.5 竞争分析

4 公司战略

4.1 公司概述

4.2 总体战略

4.3 发展战略

4.4 国际市场总体战略

5 市场营销

5.1 销售策略与目标

5.2 价格策略

5.3 分销策略

5.4 促销策略

6 运营管理

6.1 厂址选择与布局

6.2 生产工艺流程

6.3 产品包装与储运

7 投资分析

- 7.1 股本结构与规模
- 7.2 资金来源与运用
- 7.3 未来五年费用列支预算
- 7.4 投资收益与风险分析
- 8 财务分析
  - 8.1 主要财务假设
  - 8.2 损益表
  - 8.3 现金流量表
  - 8.4 资产负债表
- 9 管理体系
  - 9.1 公司性质
  - 9.2 组织形式
  - 9.3 部门职责
  - 9.4 公司管理
- 10 机遇与风险
- 11 风险资本的退出
  - 11.1 撤出方式
- 附录

## 附件 3：第五届“挑战杯·创青春”大学生创业大赛初赛 评审细则

评委从以下八个方面对创业计划书进行评审。总分为 100 分。

### 1. 概述（占总分 10%）

要求：文字表达简明、扼要、具有鲜明的特色。重点包括对公司及产品或服务的介绍、市场概貌、营销策略、生产销售、管理计划、财务预测；正确表达新思想的形成过程和对企业发展目标的展望；明确介绍创业团队的特殊性和优势等。

### 2. 产品或服务（占总分 10%）

要求：明确表述产品或服务如何满足关键用户需要；以及相关的市场进入策略和市场开发策略；说明其专利权，著作权，政府批文，鉴定材料等；指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，是否适应市场的需求，能否实现产业化；产品的市场接收程度等。

### 3. 市场（占总分 10%）

要求：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额。相关市场调查和分析的科学严密性。

### 4. 竞争（占总分 15%）

要求：表述包括公司的商业目的、市场定位、全盘战略及各阶段的目标等，同时要有对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞争的分析。总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析。

## 5. 营销（占总分 15%）

要求：详细阐述如何保持并提高市场占有率，把握企业的总体进度，对收入、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排，构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。

## 6. 经营及落地实现（占总分 15%）

要求：对原材料的供应情况，工艺设备的运行安排，人力资源安排等描述准确、合理、可操作性强。创业计划符合实际，有较大的落地实现可能性。

## 7. 组织（占总分 15%）

要求：介绍管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长。组建营销、财务、行政、生产、技术团队。明确各成员的管理分工和互补情况，公司组织结构情况，领导层成员，创业顾问及主要投资人的持股情况。指出企业股份比例的划分。

## 8. 财务（占总分 10%）

要求：包含营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本；前两年财务月报，后三年财务年报。所有数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，并能有效反映出公司的财务绩效。

## 附件 4：第五届“挑战杯·创青春”大学生创业大赛决赛 评审细则

### 一、评审程序

1. 决赛阶段对作品的书面评审得分为决赛的书面评审得分。书面评审得分占决赛最终成绩的 50%。书面评审标准采用初赛评审细则。

2. 评审对作品进行公开答辩，答辩得分占决赛最终成绩的 50%。

### 二、答辩具体流程

1. 组委会将提前把参赛创业计划书交给评委预审，答辩时评委将以创业计划书文本作参考。

2. 参赛团队应准时到达指定答辩室，凡无故迟到 15 分钟以上者，将取消答辩资格。

3. 答辩时每次答辩一件作品，每场答辩限时 10 分钟，分为团队陈述、自由问答两个阶段，团队陈述阶段时间不超过 6 分钟，自由问答阶段时间不超过 4 分钟，提前结束者不扣分，每场答辩结束团队退场后将安排 3-5 分钟评委评审时间。

4. 评委评审时可自由讨论，但需独立填写评分表。评委所给成绩的平均值将作为团队答辩最终成绩。

5. 答辩时，参赛团队自行携带电脑演示文档，组委会将提供数字投影仪及电脑。同时允许参赛团队携带必要的文字、图片、产品样品等任何可用于辅助说明的器材。

6. 每个作品派出 3 位核心成员参加答辩，一位成员担任首席执行官（CEO），一位成员担任财务总监角色（CFO），一位成员担任

市场总监角色（CMO）。在团队陈述部分每位参赛人员各自陈述所分工的内容。在自由问答部分，每位参赛人员必须至少作答一次，每位评委必须至少提问一次。

7. 决赛答辩需由参赛团队成员独立完成。

### 三、答辩评分标准

在答辩阶段，评委分组从正式陈述、回答提问和整体表现三个方面对参赛作品进行评分，总分为 100 分，评委评分的平均值为该作品答辩得分。

#### 1、正式陈述(占总分 25%)

a. 产品/服务介绍(占总分 5%): 全面且客观地介绍和评价产品/服务的特点、性质和市场前景。

b. 公司战略、营销战略及市场分析(占总分 5%): 公司拥有短期和长期发展战略及应对不同时期的营销战略。对市场进行了细致的调查，并对调查结果进行了严密和科学的分析。

c. 团队能力和经营管理(占总分 5%): 对本公司的团队能力有清晰的认识。掌握并熟知本团队经营管理的特点，明确公司经营和组织结构情况。

d. 企业经济、财务状况、融资方案和回报(占总分 5%): 公司不同经营时期的经济/财务状况均清晰明了，经济/财务报表具有严密性。有完善且符合实际的企业融资方案，并进行企业的资本回报率的测算。

e. 关键的风险及问题分析(占总分 5%): 对企业在经营中可能

遇到的关键风险和问题进行过先期考虑和分析，并附有实质性的对策。

## **2、回答提问（占总分 40%）**

a. 正确理解评委提问（占总分 10%）：对评委问题的要点有准确的理解，回答具有针对性而不是泛泛而谈。

b. 及时流畅作出回答（占总分 10%）：能在评委提问结束后迅速作出回答，回答内容连贯、条理清楚。

c. 回答内容准确可信（占总分 10%）：回答内容建立在准确的事实和可信的逻辑推理上。

d. 特定方面的充分阐述（占总分 10%）：对评委特别指出的方面能做出充分的说明和解释。

## **3、整体表现评审标准（占总分 35%）**

a. 整体答辩的逻辑性及清晰程度（占总分 5%）：陈述和回答提问的内容具有整体一致性，语言清晰明了。在规定时间内回答评委提问，无拖延时间的行为。

b. 团队成员协作配合（占总分 10%）：团队成员在陈述时有较好的配合，能协调合作，彼此互补，对相关领域的问题能阐述清楚。

c. 创业计划落地实现的可能性（占总分 20%）：创业计划符合实际，落地实现可能性较大，有较强的市场竞争力和生存能力，在近期可实现实体化经营。

## **4、落地经营附加分**

评审将对已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工

商户、民办非企业单位等组织形式，且运营时间在三个月以上（决赛时）。